

*MAKE BUSINESS
ENTERTAINING*



ビジネスを楽しく、おもしろく





アートリー本社1階にあるスタジオ、ATELIER ARTORY（アトリエアートリー）。インターネット番組をはじめ、さまざまな高品質コンテンツの制作を可能とする。（名古屋市中区千代田・2020年8月竣工）

ビジネスを楽しく、おもしろく

MAKE BUSINESS ENTERTAINING

PURPOSE

ビジネスを楽しく、おもしろくする

ARTORYのミッションは、

ITとクリエイティビティで

ビジネスを楽しく、おもしろくすること。

感動をつくり企業のビジョンを広げて、

次の挑戦に導くこと。

そして今よりもっと夢に挑戦する企業が増えることで、

社会の発展に貢献する。

MISSION

感動をつくり、企業を次の挑戦に導く

VISION

ITとクリエイティビティで、夢に挑戦する企業を増やす

VALUE

相手について学ぶ

私たちは、プロジェクトに取り組む際にはクライアントのビジネスについて熟知するよう努めます。ITとクリエイティブを専門とする私たちにしか見えない課題があると考えているからです。企業のビジネスを学び、クライアントの目線に立つことで本質的な課題を見つけ、更なる事業発展の機会を提供します。

おもしろくあり続ける

物事をおもしろくするには、作り手がおもしろくなければなりません。そのためには、プロフェッショナルであり続けること、教養を学び続けること、思考をアップデートし続けること、そして新しいことを学び続け、時代を捉え続けることだと考えます。

作り、挑戦する

ARTORYの社名は、設立当時の社名「ARTI FACTORY」から来ており、アーティファクトのファクトリー、すなわち文化財の工房を意味しています。ARTI FACTORYの精神を忘れずに、未来に続く文化を私たちの手で作ってきたいという想いを込めて、社会の発展に挑戦し続けます。

01 CREATIVE PRODUCTION

制作プロダクション事業

WEB やデザイン領域で 10 年以上にわたる実績に加え、自社スタジオで作るマルチメディアコンテンツを提供し、企業が求める表現をかたちにします。

03 ADVERTISEMENT AGENCY

広告代理店事業

認知拡散の広告企画から、理解促進するクリエイティブ制作、商品やサービスの価値を上げるブランディング支援まで、企業のマーケティング活動を支援します。

02 APPLICATION DEVELOPMENT

アプリケーション開発事業

ビジネスプランをヒアリングし、独自の PHP+MySQL フレームワークであらゆるシステム開発を行います。企画・設計からメンテナンス、運用までトータルサポートします。

04 SOLUTION

ソリューション事業

企業のビジネス課題を解決するための最適なチームを編成し、IT と想像力を駆使して独自性の高いオーダーメイドのソリューションを提供します。

CREATIVE PRODUCTION

制作プロダクション事業

企業の課題を解決する ARTORYのクリエイションで、 ビジネスの可能性を広げる

ARTORY の制作プロダクション事業は、企業のブランディングとマーケティングに幅広いクリエイションを提供することでビジネスの成長を支援します。10 年以上にわたり、Web 制作を中心に全国 400 社以上の中小企業やナショナルクライアントのニーズに応え、常に最新のデザインや創造性を活かした制作を提供してきました。2020 年には、さまざまなマルチメディアコンテンツを制作できるクリエイティブ拠点、スタジオ「ATELIER ARTORY（アトリエアートリー）」を開設し、動画制作やプロジェクションマッピング制作など、今まで以上に幅を広げて体制を強化しています。

ARTORY は、単なる制作の請負だけでなく、プロデューサーがサービスを通じてコンサルティングし、常に企業の課題やニーズに合わせた最適なソリューションの提供を目指しています。



SERVICE

サービス一覧



Web 制作



動画撮影・映像制作



アニメーション動画制作



インターネット番組制作



スタジオ収録・ライブ配信



広告写真撮影



DTP 制作



音楽制作



プロジェクションマッピング制作

実例紹介



テレビ品質の インターネット番組で、 新たなオウンドメディアの カタチに挑戦する

何が最強のメディアか？誰もが考えるとき、多くの人がテレビを思い浮かべます。もし、あらゆる企業が独自のテレビ番組を制作し、新たなオウンドメディアのカタチとして発信できたらどうでしょうか。2020年、ARTORY はその想いを実現するために、インターネットテレビ局を開局しました。最初にプロトタイプとして開発したのが、「ARTORY ACADEMIA(アートリーアカデミア)」というソリューションバラエティ番組です。私たちの事業である「ソリューション」に焦点を当て、社員の人物やマインドを紹介し、企業姿勢をアピールしています。

アートリーアカデミア公式サイト



スタジオ見学の映像



アトリエアトリー

ATELIER ARTORY 案内VTR

エントランスからはじまり、コントロールルーム、スタジオ、フィッティングルームまで、テレビ番組のVTRを彷彿する動画案内で、スタジオを見学いただけます。



「ビジネスをもっと楽しく、おもしろく」 ARTORYのスローガンを体現する、 強力なITとマルチメディアのクリエイティブ拠点

ARTORY のスタジオ「ATELIER ARTORY」では、広告写真撮影から動画撮影、ナレーション収録、ライブ配信、番組制作、音楽制作、プロジェクションマッピング制作まで、多様なプロ機材を使いながら一貫してコンテンツを制作することができます。マーケティングやブランディングに必要なあらゆるマルチメディアコンテンツを、プロデューサーやディレクターと共に作り上げることができます。スタジオ見学も随時承っておりますので、ぜひお越しください。

APPLICATION DEVELOPMENT

アプリケーション開発事業

ビジネスを加速する、 ARTORYのスピーディーで 柔軟なWeb開発サービス

ARTORY は、創業以来 Web アプリケーション開発に注力してきました。スタートアップやベンチャー企業、エンタープライズ企業向けの Web サービスやシステム開発、保守運用を手がけています。自社開発の PHP と MySQL のフレームワークにより、無駄のないローコストな開発スキームを実現しており、スピーディーかつ要望に柔軟なシステムを提供しています。IT リテラシーに自信のない方にも、ビジョン実現のためのサポートを提供し、ビジネスモデルや要望、意見を理解共有するための設計書を作成します。予算が決まっているプロジェクトでは、将来の成長を見越した開発フェーズを設計した上で、最適な提案も行います。ARTORY は、企業が求めるシステム開発をコンサルティングし、プロデュースするパートナーとして、ビジネスの成長をサポートします。



SERVICE

サービス一覧



Web サービス開発



Web アプリ・業務システム開発



ライブ配信サービス開発



メタバース開発



マーケティングツール開発



EC サイト構築



CMS 開発

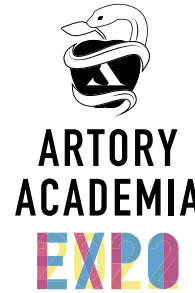


UX/UI 設計



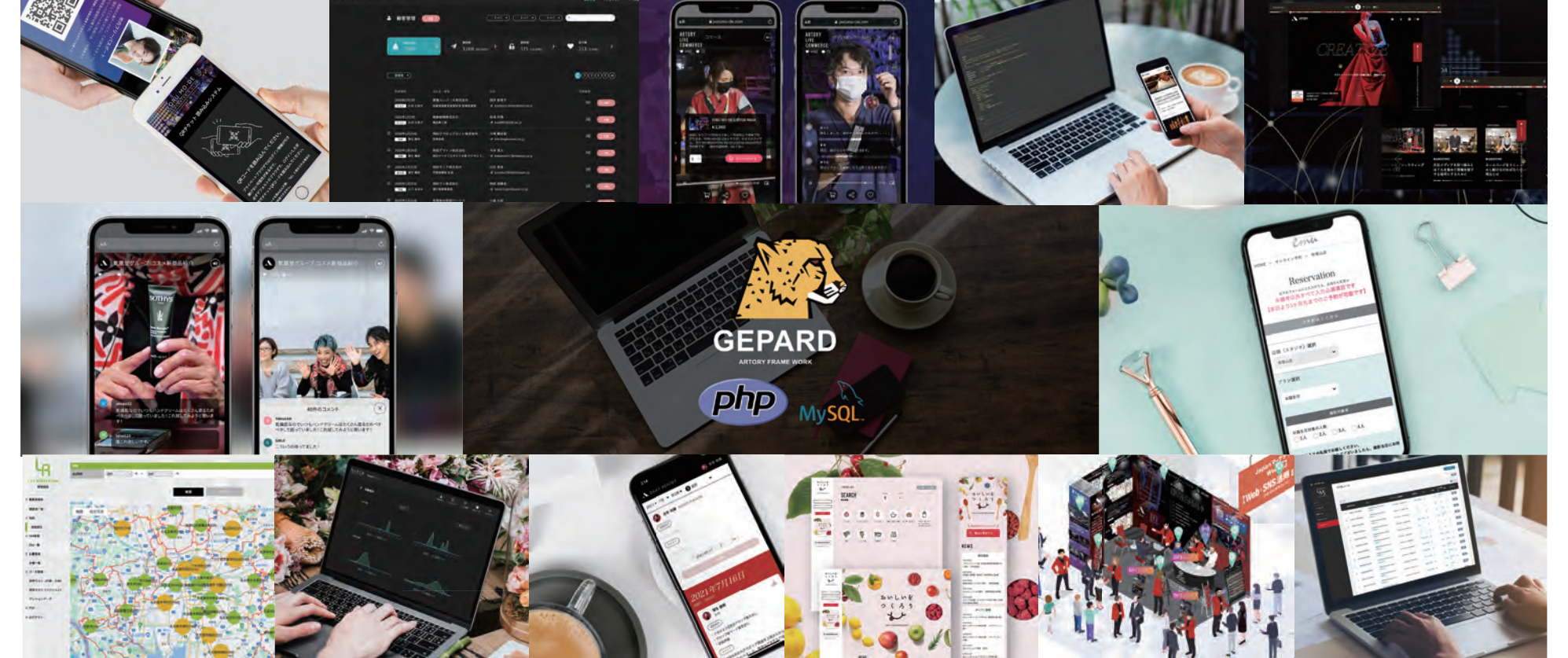
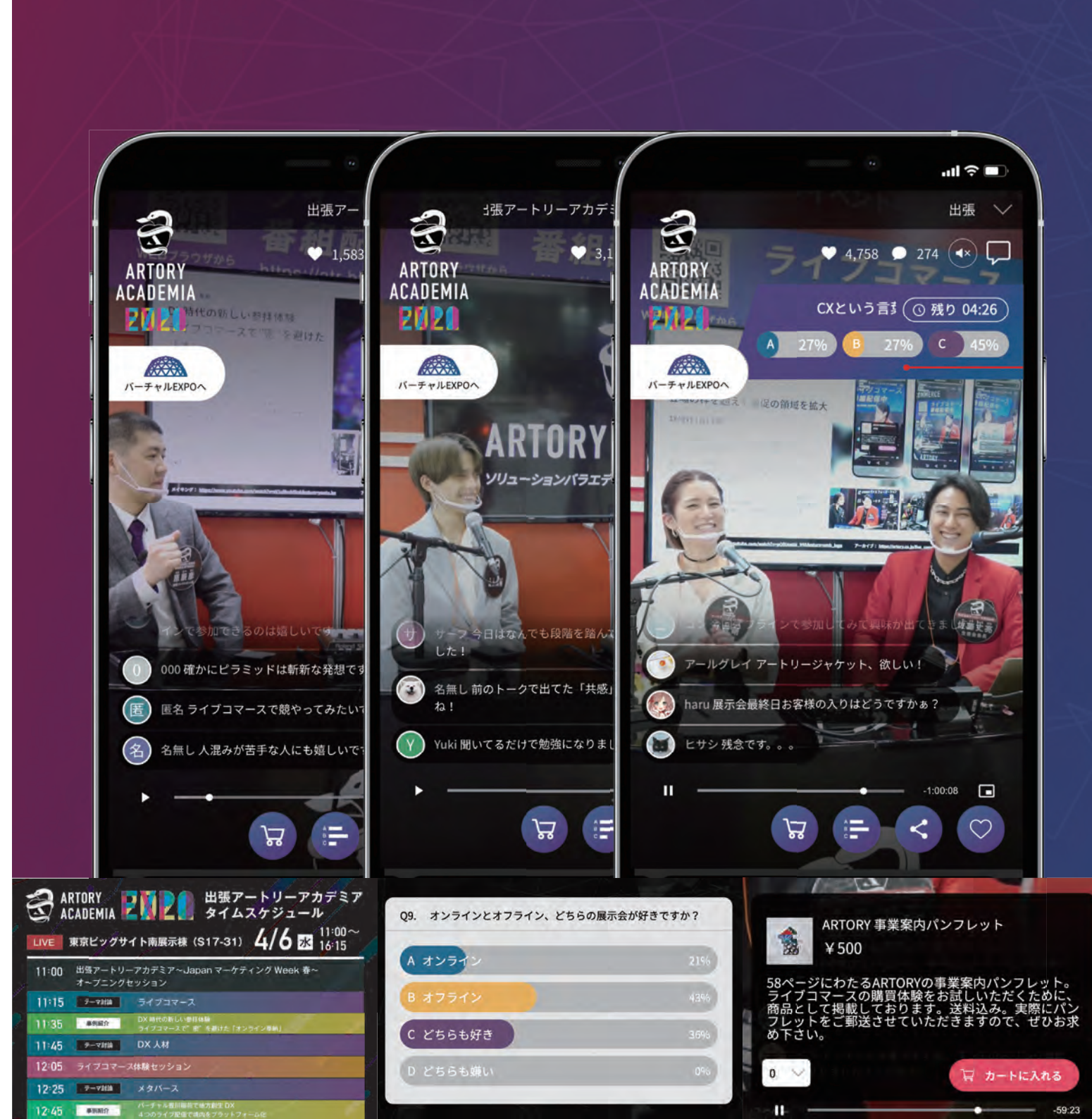
IoT サービス開発

实例紹介



アプリケーション開発で 展示会をDXする オンラインイベントの新基準

WEB アプリケーションの開発に熟練した ARTORY は、リアルイベントである展示会の DX に挑戦しました。独自のライブコマースプラットフォームを開発し、会場にスタジオを特設。リアルな展示会場からの生配信を行うことで、従来のオンライン展示会とは全く異なる、新しいユーザー体験を提供しました。インタラクティブ（双方向）性を活用して、新しいユーザー体験を提供することが目的です。私たちが追求するオンラインイベントは、リアルとデジタルが接続され、両者に新しい価値をもたらす DX を目指しています。



ゲバード

**独自開発フレームワーク「GEPARD」
ARTORYと相性がいいから最も速く
あらゆるWebサービスやシステムを開発する**

ARTORY は、ポータルサイトや SNS、オンライン決済システムなど、数多くの Web に特化したシステム開発を PHP と MySQL を用いた独自フレームワーク「GEPARD (ゲパード)」で手掛けてきました。最小単位の仕組みから開発されているため、アプリケーションの中で動作する機能を完全に把握しています。ARTORY は、自由自在にシステムを構築し、素早く開発することにこだわり、ローコストな開発スキームを確立しています。仕様に縛られず、柔軟にオーダーメイドできるだけでなく、驚くほど速い開発が可能です。ARTORY は、最も得意とする領域で、完成後も安心してアップデートを任せられるビジネスパートナーを目指しています。



2022年4月 展示会オンラインブース

実際の展示会ブースを模したバーチャルマップにスマホから手軽にアクセス。ブース内のピンをクリックする事で、リアルなブースと同じ情報が表示されます。さらに、LINE またはメールログインをして配信中のライブコマースでバーチャナラジスを楽しめる、ARTORY ゲストパスボートの機能も。



ADVERTISEMENT AGENCY

広告代理店事業

理論と創造が融合する 独自のマーケティング戦略で、 広告を企画する

ARTORY は、広告理論に基づいたマーケティング戦略を設計し、総合制作プロダクションを持つ強みを活かして、クリエイティブな広告企画とアイデアを生み出すことに努めています。マーケティングにおけるトレンドも常にアップデートし続けており、最新のテクノロジーを取り入れた DX 戦略の立案からアプリケーション開発までサポートすることができます。さまざまなクリエイティブを自社で制作できることから、効果測定やコンテンツ配信の PDCA 運用までワンストップで提供し、マーケティングファネルに沿った認知拡散、需要喚起、理解促進といったリードジェネレーションからロイヤルカスタマーの創出、企業の個性や強みを形成するブランディング支援まで、ビジネスを促進する広告宣伝とマーケティング戦略を提案します。



SERVICE

サービス一覧



インターネット広告



動画広告



広告クリエイティブ制作



アクセス解析・ユーザー行動分析



SEO コンサルティング



コンテンツマーケティング



アウトドアメディア企画・運用



ブランディング支援



展示会・イベント企画

実例紹介

HIMARAYA

株式会社ヒマラヤ

**HIMARAYAスポーツ
「YouTubeチャンネル」
開発プロジェクト**

ヒマラヤスポーツの個性的なスタッフたちがYouTube上で自己表現をし、商品の魅力を紹介するメディアを実現することを目的としたプロジェクト。ARTORYは、このビジョンを実現するため、まずヒマラヤ本社で動画撮影のワークショップを開催し、全国約100店舗のスタッフがコンテンツ配信を行うためのプロジェクト開発をスタートしました。全国で撮影された動画はクラウドで管理され、撮影動画に対するフィードバックやレギュレーション作りなど、オンライン上でプロジェクトを進行し、ブランド品質を損なうことのない、最終的なコンテンツの完全パッケージを可能にしました。

HIMARAYAスポーツ
YouTubeチャンネル

撮影ワークショップ実施映像



撮影ワークショップの実施VTR

スマートフォンを使った撮影をテーマに、画角の作り方、照明の設置方法などをわかりやすく紹介。撮影した動画を確認しながら、制作の疑問に答え、効果的な撮影手法をヒマラヤスポーツ店舗スタッフの皆さまにレクチャーしました。



ゼロイチ

ビジネスの01を創り出すイノベティブチーム 才能とセンスを開花させ、 プロジェクト達成への道を切り拓く

ゼロイチ
アートリーは10年以上、「01」の開拓を続けるイノベティブな企業であり、すべての事業において丁寧に練り上げています。私たちは、ビジネス創出を前提にクリエイティブチームがアイデアを具現化し、クライアントに対して最高のサービスと価値を提供することを目指しています。ビジネスは信頼と貢献の取引であり、常に正直なビジネスを心がけ、役割を全うすることを約束します。私たちは、組織に留まらず社会全体の資産である人の才能を開花させ、無限の可能性を示し、共に未来のビジネスモデルを作り出すためにチームとして力を発揮します。

SOLUTION

ソリューション事業

04

課題の本質を解き、 ソリューションを描く。 企業の挑戦をプロデュースする

ARTORY のソリューション事業は、幅広い領域に対応できる豊富な専門知識を持つプロデューサーを中心とするチーム体制で、デザイン、コンテンツ制作、システム開発、マーケティングなど、さまざまな領域を超えて企業の新しい挑戦をプロデュースします。ビジョン実現に向けて、IT に対する知見を活かしながら、デザイン思考やロジカルシンキング、アート思考を使い分けてコンサルティングを行い、プロジェクトに参画します。また、ARTORY は、表面上の課題を解決するだけでは本質的なビジネスの成長を切り拓くことはできないと考えています。そのため、企業の話をよく聞きビジネスモデルを解釈し、深く理解に達することで課題の先にある本質的な問題を明らかにし、独自のソリューションを描くことに努めます。末長く信頼を獲得し続けるビジネスパートナーを目指して、ARTORY も常に挑戦を続けます。



SERVICE

サービス一覧



DX コンサルティング



プラットフォーム開発



データドリブン



ライブコマース



オンラインイベント



ファンマーケティング



リテールテインメント



新規事業開発コンサルティング



地域文化創生

実例紹介

比叡山延暦寺

VEDUTA COLLECTION
伝燈LIVEデジタル社会に即した
文化創生のプロジェクトを開催
「世界遺産比叡山延暦寺」から
次世代へと文化の燈を照らす

2023年10月10日、1200年以上の歴史を持ちユネスコ世界文化遺産にも登録される比叡山延暦寺で、文化創生をテーマとするオンラインイベント「伝燈LIVE」を開催しました。阿弥陀堂で開催するライブコマース × オンラインファッションショーをはじめ、伝統工芸品のライブコマース、比叡山延暦寺を巡るライブツアー、ウクライナ支援に繋がる平和の鐘 LIVE など、ARTORY のライブ配信アプリケーションを用いてインタラクティブなユーザー体験の提供に挑戦。オンラインイベントのプラットフォームには、比叡山延暦寺のメタバースを開発し、スポンサー企業のSDGs にまつわるコンテンツも掲載しました。

VEDUTA COLLECTION × 伝燈LIVE
YouTubeチャンネル

CHANNEL 01

オンラインファッションショー × ライブコマース
VEDUTA COLLECTION

CHANNEL 02

伝統工芸 × ライブコマース
伝燈ライブコマース

CHANNEL 03

Z世代インフルエンサー × 比叡山延暦寺
ライブツアー

PLATFORM

文化伝燈プラットフォーム
比叡山バーチャル延暦寺



メイキング動画



NHK総合 テレビ生放送出演

豊川稲荷・寺宝館で開催された特別展示、着物詣において展示されたプロジェクションマッピングによる着物のデジタルアートについて、代表取締役の佐藤が NHK の生放送番組で取材を受けました。



アーティファクトリー

文化財の工房を意味する「ARTI FACTORY」
創業期に込めた想いが時を超え、花仕事へ。
文化創生にソリューションをもたらす

「ARTI FACTORY」は文化財の工房を意味し、ARTORY の社名の由来となっています。この造語は、「Artifact」と「Factory」を組み合わせで作られ、時代を超えて価値あるものを作りたいという想いが込められています。日本を代表するインダストリアルデザイナーの水戸岡鋭治氏は、経済性を求める仕事に「米仕事」、文化や社会的視点で行う仕事に「花仕事」と名付けました。ARTORY は、企業として経済に貢献することはもちろんですが、社会がより良くなっていくために、誰もが志を持ち、才能を発揮できる場所が必要だと考えています。文化創生にまつわる取り組みは、「花仕事」であり、同時に ARTORY が創業期に込めた想いを体現することでもあります。ARTORY は地域文化創生を通じて、私たちの才能を存分に発揮し、文化と社会がより良く発展できるよう貢献します。

WORKS

事例紹介

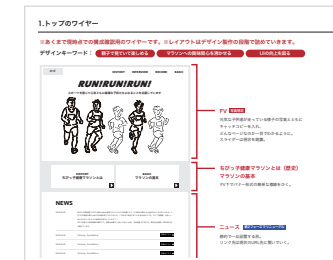


マラソンとデザインで 日本を明るく。 伝統ある全国規模の イベントサイトをリニューアル

ホームページ エスビー食品株式会社 | 加工食品メーカー | 制作期間 3ヶ月

S&B

1984年から継続してきたエスビー食品主催のマラソンイベント。2020年コロナ禍で開催中止を余儀なくされ、ホームページをリニューアルすることで「選手たちに元気を与えよう」という思いから立ち上げられたプロジェクト。JavaScriptアニメーションによる動作でわくわく感を演出したり、イラストや写真に吹き出しをつけて独自のストーリー性を提案するなどして、見る人の笑顔を1番に考えたクリエイティブ制作を行いました。



ニーズや要望をヒアリングして、ビジュアルイメージをクライアントと擦り合わせ。ブランドの世界観を大切にしながら、部分詳細に至るまでクリエイティブにこだわりました。

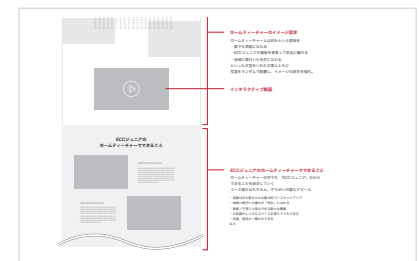


訴求内容をしっかり 企画提案する ランディングページ制作

ランディングページ 株式会社 ECC | 総合教育 | 制作期間 2ヶ月

ECC

英会話レッスン事業というレッドオーシャンの中で企業の優位性を確立するため、クライアントへのヒアリングから市場調査、企画提案、制作、運用のアドバイザリーを行いました。市場変化と競合の動きを踏まえて、戦略的なクリエイティブを継続的にサポートする取り組みを行っています。



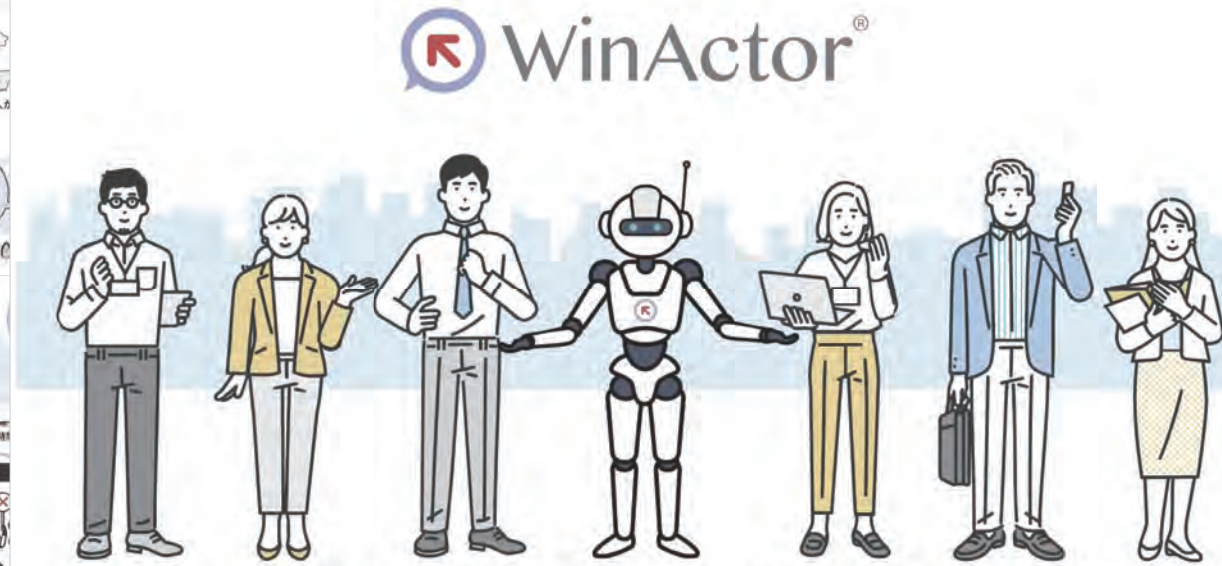
企画書上で制作物の目的を明確にし、各項目をどのような意図で訴求していくのか設計します。



NTT アドバンステクノロジー株式会社 | 制作期間 1 ヶ月



作品映像

[illegible]

縁日参りプロジェクト実行委員会 | 制作期間 0.5 ヶ月



作品映像





木曾檜を用材の中心とする木造2階建の大書院は、建築家・武田五一（たけだごいち）が設計し、二条城の黒書院の様式を写した旭光の間や総ヒノキ造りの玄関などがあります。当時の日本の最高技術を総動員し、今では貴重な建材が数多く使用されています。

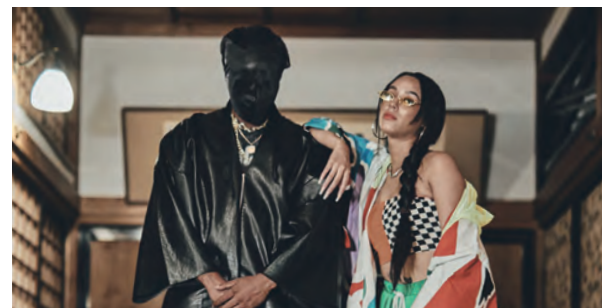
非公開の登録有形文化財建造物で ルックブックを企画・撮影。 文化・芸術を再解釈する 和洋折衷のクリエイションを創出

広告写真撮影

VEDUTA | アパレル

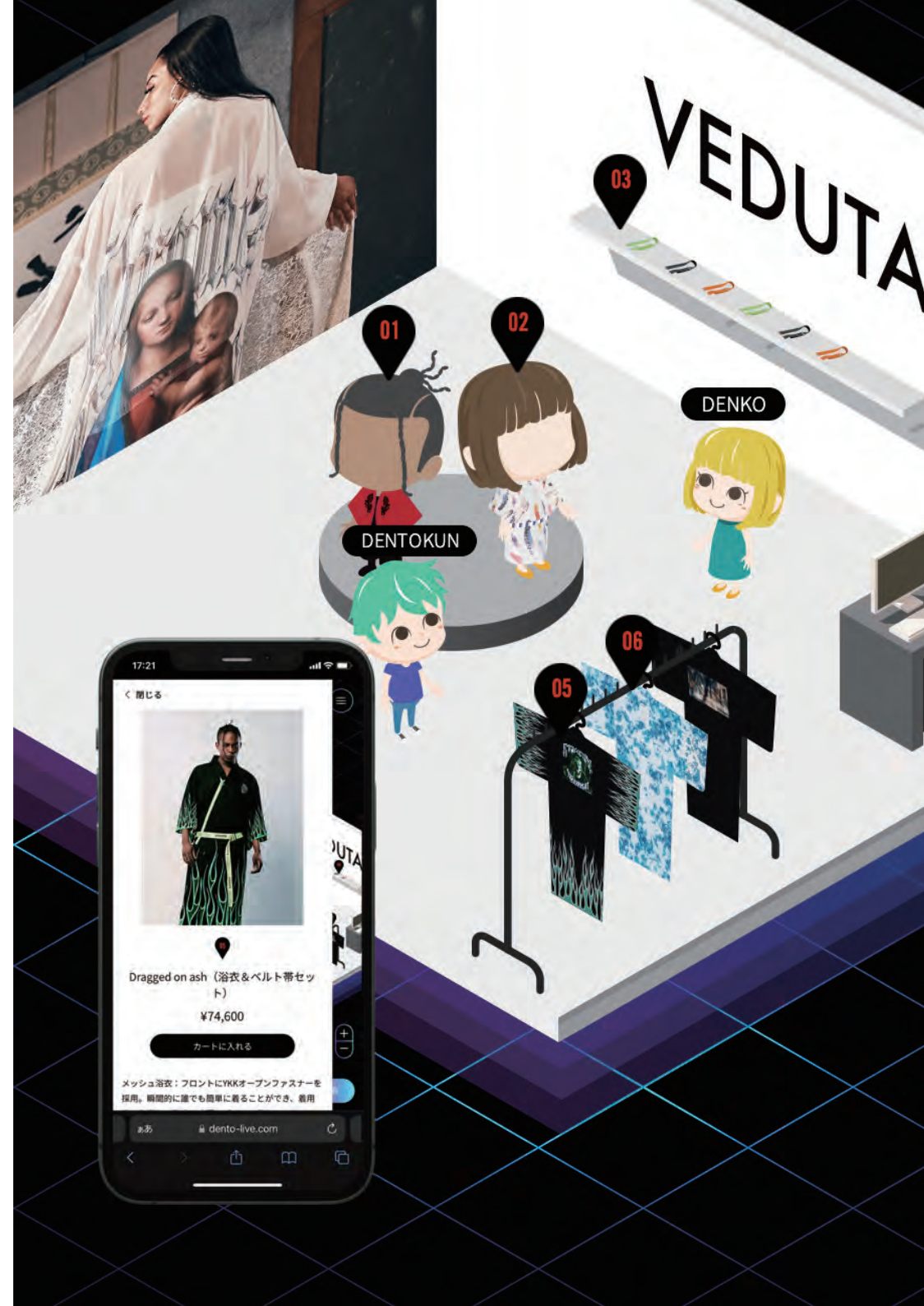
VEDUTA

国の登録有形文化財に指定されており、通常は一般公開されていない「延暦寺大書院」にて、アパレルブランド「VEDUTA」のルックブックを企画・撮影。大書院は、昭和天皇のご大典記念と比叡山開創 1150 年の記念事業として、明治時代に「煙草王」と呼ばれた村井吉兵衛の東京赤坂山王台にあった邸宅を移築した純日本式の建築物。洗練された書院造の建物とともに、VEDUTA が創り出す和洋折衷の世界観をスチルにおさめ、文化・芸術の発信となるクリエイションを創出しました。



VEDUTA ルックブック撮影 事例紹介

フォーマルな和服の着こなしから、ストリートファッションとして独特な個性を放つ着物スタイルまで、VEDUTA が表現するルックブックの世界観を、現像とレタッチで支えています。



ECサイトでは実現できない アバターによるCXを提供。 入店をLINE通知で受け取り 接客機会を生み出す

メタバースショップ

VEDUTA

VEDUTA

和服を通じて日本の伝統文化を現代のストリートファッションに再解釈するブランド「VEDUTA」のオンラインショップが比叡山延暦寺のメタバース上にオープン。ユーザーがショップを訪問すると、LINE で運営者に入店通知される機能を実装し、リアルタイムにユーザーを接客することが可能。ユーザーの好みやニーズに応じた商品の紹介やカスタマイズの提案を行うことで、ニーズに合わせたサービスを提供し、メタバース時代のCX（顧客体験価値）に挑戦しています。



VEDUTA METAVERSE STORE

スマホ、PC、タブレットなど、あらゆるデバイスからアクセス可能。入室時には、好きなアバターを選ぶことができ、新しい購入体験を楽しむことができます。店員のアバターから商品の案内を受け、チャットでコミュニケーションを取ることでもでき、商品はそのままだカートに入れて、簡単に購入することができます。





スマホとQRコードで運営する eチケット&受付システムの WEBアプリを開発

WEB アプリ

縁日参りプロジェクト実行委員会 | 予算規模 150 万 | 制作期間 1 ヶ月

e チケットの販売から、イベント受付まで一貫してチケット管理できる、イベント向け総合会員プラットフォームを開発。

ユーザーはサイトから事前に e チケットを購入し、イベント当日はマイページから購入したチケットの QR コードを会場受付のスタッフのスマホで読み取ることで、入場管理を行えるシステム。運営上、QR コードを読み取れるスマホが 1 つでもあれば始められるので、特別な設備投資も必要ありません。

年間パスポートや、購入したチケットを友達に共有できる機能など、豊富なチケット仕様に対応できるシステムとなっております。



Z世代向け バーチャルプラットフォームで 振袖・着物レンタルの 新しい体験を提供

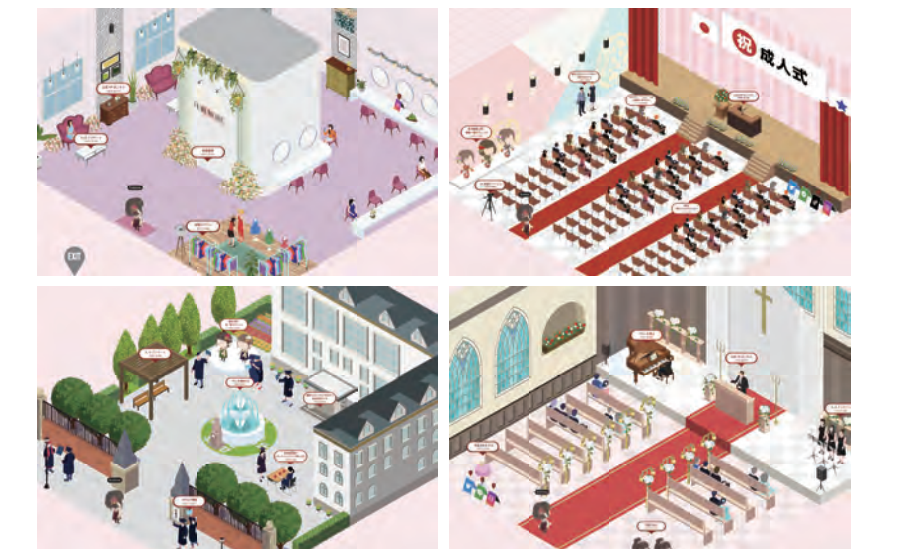
バーチャルマップ

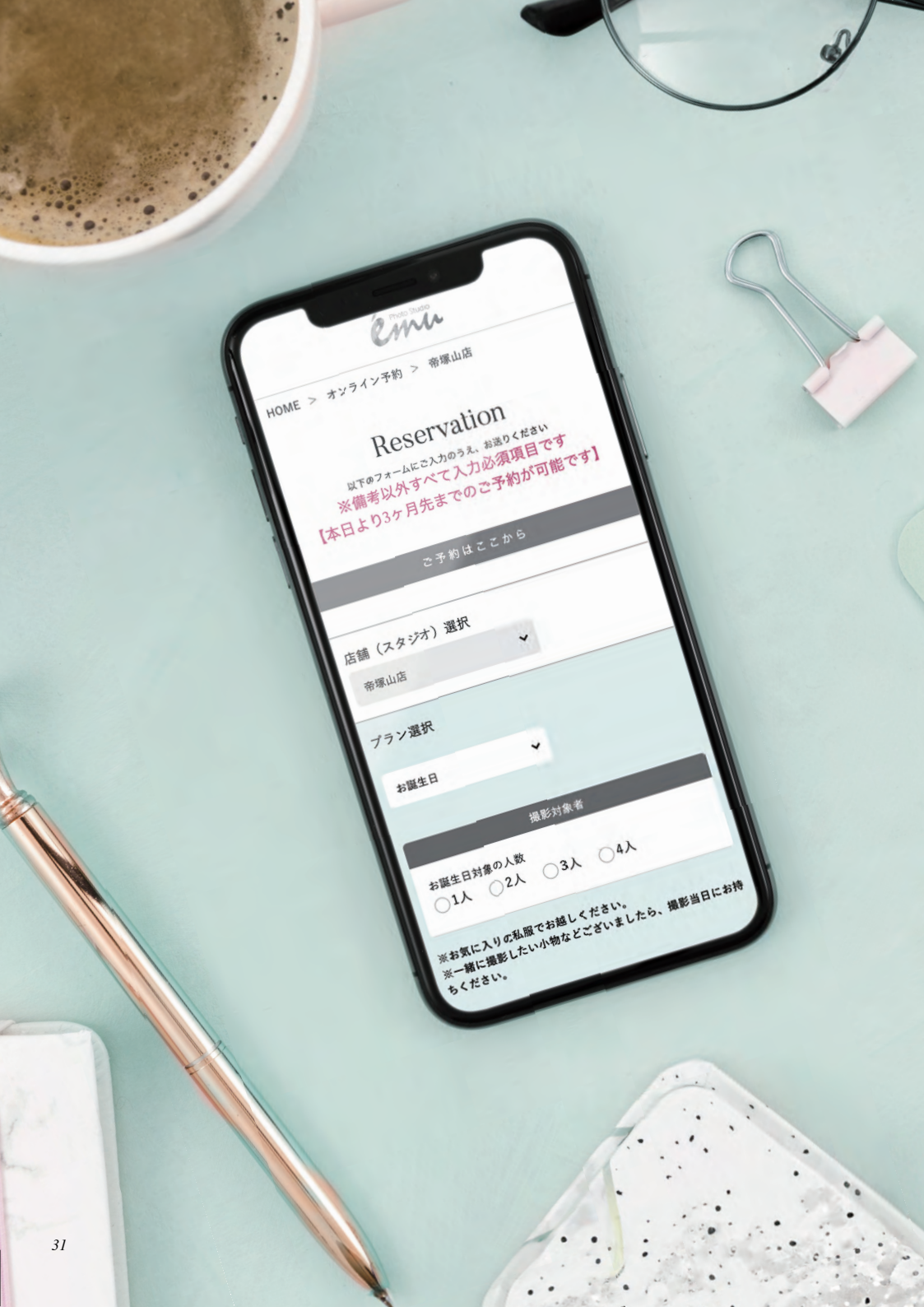
株式会社ウェディングボックス

FURI MORE
Makeup Room

全国で女性向けの振袖、着物レンタルを行う株式会社ウェディングボックスから「Z世代女性向け」の企業ブランディングの依頼を受け、ゲーミフィケーション体験を提供するバーチャルプラットフォームを企画・開発。ユーザーはアバターを操作しながら、自由に街のなかを散策したり、七五三、成人式、卒業式、結婚式などの各ライフステージに入室することが可能。マップ全域にさまざまなコンテンツがあり、回遊することで自然とエンゲージメントを向上させる設計にしました。

また、CMS を活用してアンケートや応募者へのプレゼントの内容を定期的に更新しており、市場調査とリピーター獲得の施策に取り組みながら、運用支援を行なっています。





予約体験の パーソナライズで、 サービスの価値提供を 最大化する

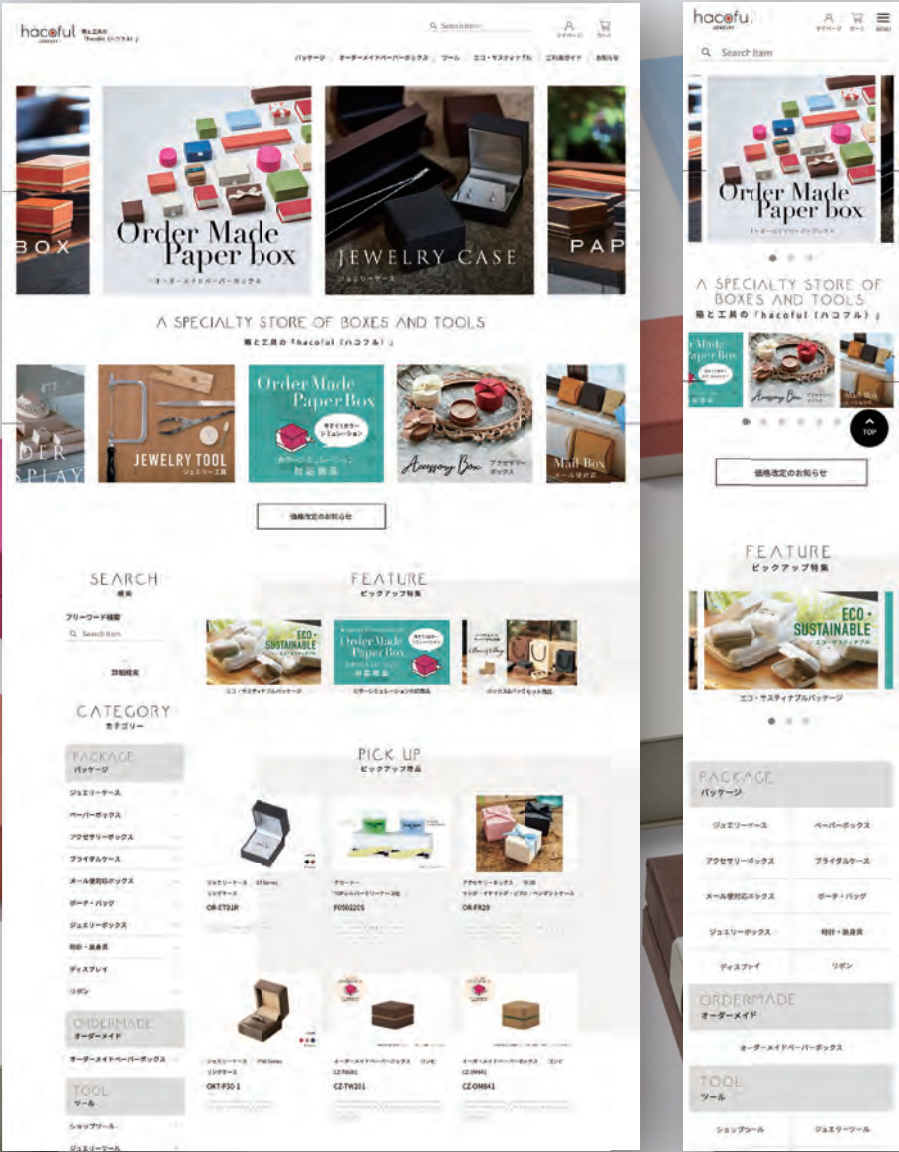
予約システム スタジオエミュ | フォトスタジオ | 制作期間 6 ヶ月



ユーザーの選択に応じて質問内容が自動的に変動する予約システム。
選択した前提条件によって、その後の質問内容が最適化されるため、不要な入力をすることなく、店舗が必要とする情報だけを提供できます。撮影プランやオプションによって利用時間が変動するサービスのため、通常の予約システムでは抽出しきれなかった顧客ニーズを、オリジナルの予約システムで回収することに成功しました。幅広いサービスを扱う中で、顧客体験のパーソナライズを最大限にするため行っていたヒアリングをシステム化できたことで、上質な価値を安定して供給できるようになりました。



オペレーションの運用フローから与件整理を行い、システム設計。現場責任者と業務効率を擦り合わせ、理想型に近づけます。EFO も考慮し、問い合わせ件数が向上する仕組み作りを行いました。

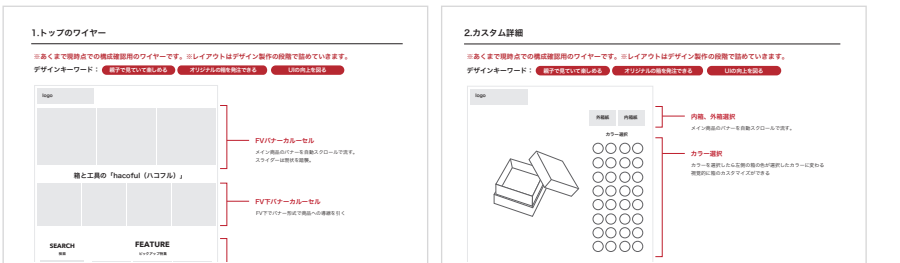


色の組み合わせを CGで確認しながら オリジナルボックスを注文できる BtoB向けECサイト

EC サイト 株式会社トップウェル | ギフトボックスメーカー | 制作期間 2 ヶ月



ギフトボックスメーカーによる、BtoB 向け EC サイトです。箱のカラーの組み合わせを画面上で操作し、完成イメージのデモを見てから購入できる UX とシステムを開発。企業間取引の特徴であるカスタマイズ注文を、より強力にアピールできる仕様となりました。リリース後も、サイト運用のコンサルティングと改善を行っており、ユーザー動向を調査しながら体験の向上に取り組んだり、新規ユーザーのカスタマージャーニーを開拓するなど、継続した成果に向けて伴走しながらサービスを作っております。



サイト構造とページ構成から SEO 対策を緻密に設計。検索キーワードを最初に全て想定し、妥協のないコンテンツ戦略を組み立てることで、絶対的な SEO 対策を実現しました。



世界遺産をDX。 「比叡山延暦寺」を メタバース化して オンラインイベントを開催

メタバース 株式会社アトリー

文化伝播プラットフォーム
比叡山バーチャル延暦寺
VIRTUAL ENRYAKUJI TEMPLE (HIEIZAN)

2022年10月、阿弥陀堂で開催したファッションショーなど、3つのライブ配信からなるオンラインイベント「比叡山延暦寺 VEDUTA COLLECTION」をARTORYが企画。会場としてメタバースを独自開発しました。国宝・根本中堂を含む、比叡山延暦寺東塔エリアをアイソメトリックデザインで構築し、アバターを選んで参加すると、バーチャル上の境内を自由に散策することももちろん、他のユーザーとチャットしたり、各スポットに配置されたコンテンツを体験することができます。多言語対応のUIとコンテンツで、世界に向けて日本文化や歴史の“伝燈”に挑戦しました。



比叡山バーチャル延暦寺

パソコンやタブレット、スマートフォンなどから「比叡山バーチャル延暦寺」にアクセスしてさまざまなイベントを楽しめます。アプリのダウンロードは不要。ブラウザからURLを開けば、誰でも参加することができます。



世界遺産比叡山延暦寺で 初のライブコマースによる オンラインファッションショー

オンラインイベント VEDUTA

比叡山延暦寺
VEDUTA COLLECTION

世界遺産比叡山延暦寺「阿弥陀堂」の廻廊と特設ステージを接続するランウェイで、着物を現代風にアレンジしたブランド「VEDUTA(ヴェデュータ)」のファッションショーをライブコマースで開催。企画提案からモデルオーディションの開催、プロモーション、会場設営から当日のライブ配信まで全てARTORYが手掛けました。イベント当日は、Canon EOS C300やC70のシネマカメラを5台使い、総勢37名のモデルが夜の阿弥陀堂を闊歩する姿を45分に渡って配信。当日は25,000ユーザーを超え、20万PVに迫る視聴数を記録しました。



比叡山延暦寺 VEDUTA COLLECTION

イベント当日はライブ配信しなかった横向きの画角で構成された映像作品。Canon EOS C300、C70のシネマカメラ5台を使って撮影された迫力ある映像美を通じて、アーティスティックに融合し合う、世界遺産比叡山延暦寺の空気感とVEDUTAの世界観を垣間見ることができます。



比叡山延暦寺 VEDUTA COLLECTION アーカイブ映像

約45分に渡って開催されたVEDUTAのファッションショーを、約20分のアーカイブ映像に編集。Canon EOS C300とC70のシネマカメラ5台で撮影された、総勢37名のモデルたちが夜の阿弥陀堂の廻廊を歩く姿をご覧ください。

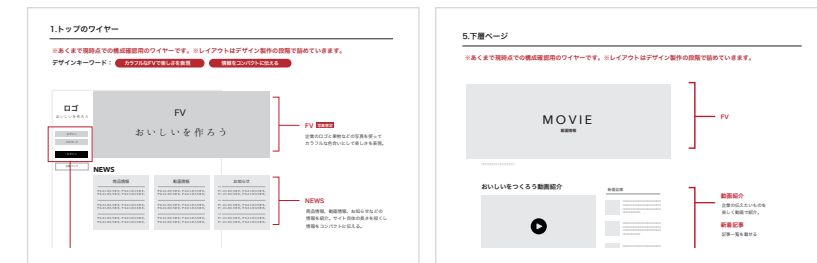


BtoBシステムの イメージを一掃する 楽しいUXで、 新商品の開発を促進する

WEB サービス 服部香料株式会社 | 原材料メーカー | 制作期間 3 ヶ月

服部香料株式会社

さまざまな種類の原材料を、表示されるステップに従って簡単に検索・サンプル請求できるシステム。
「味」「香り」「色」「その他」の分類から、新商品のアイデアを得られるよう開発しました。ユーザーは季節やジャンルを軸とした検索で、新しい発見に出会い、新商品を考案していくことができます。そのままサンプル請求まで行えるため、対面での営業が行えない世情の中、オンラインで気軽にご利用いただけるツールとして、ビジネスを止めることなく進めることができました。20~30 代女性企画担当者をターゲットとした可愛いUI で、BtoB システムの“難しい、堅苦しい”といったマイナスのイメージを払拭し、楽しく使えるような BtoC サービスに近い体験を目指しました。



UX を優先してデザイン思考を取り入れたシステム開発。サイト導線を念密に練り、実際の利用イメージを膨らませました。

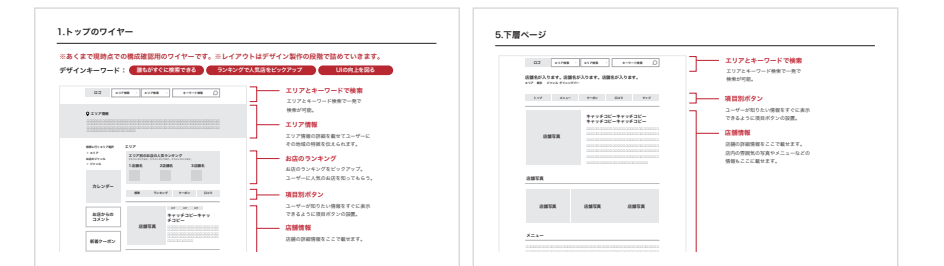


4,000ページを超える 動的SEO対策と、 掲載店舗のリアルタイム状況を 検索できる大型ポータルサイト

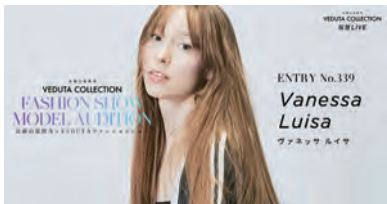
WEB サービス 株式会社 AOI | 飲食・イベント企画 | 制作期間 2.5 ヶ月

相席ナビ

飲食店店舗がログインして、店舗情報やリアルタイムの相席状況などを自由に更新できる大型ポータルサイトです。
大型ポータルサイトの SEO アルゴリズムを構築しシステム化したことにより、4,000 ページを超すサイトボリュームすべてに対して SEO 対策を完備。また、店舗に設置されたポスレジシステムとの連携で、自動的にリアルタイムの来店人数や男女比がサイトに反映されるシステムも構築しました。



サイト構造とページ構成から SEO 対策を緻密に設計。検索キーワードを最初に全て想定し、妥協のないコンテンツ戦略を組み立てることで、絶対的な SEO 対策を実現しました。



比叡山延暦寺 VEDUTA COLLECTION モデルオーディション エントリー動画

出演モデルに活動の幅を広げるきっかけを提供できる企画趣旨として、エントリーモデルのプロフィールには各々が描く「未来の「景色」」について語るインタビュー動画を公開しました。



総エントリー380名、 ファッションショーの舞台へ。 未来の景色への投票を集める モデルオーディションを企画

ファンマーケティング

VEDUTA

比叡山延暦寺

VEDUTA COLLECTION

世界遺産比叡山延暦寺で、歴史上初となるオンラインファッションショーの出演権をかけたモデルオーディションを企画・開催しました。最終選考には WEB 投票を実施し、モデルが話す「未来の景色」のインタビュー動画を制作。ユーザーは、SNS ログインで1日3名まで投票でき、投票履歴を確認できる投票カードも提供したことでエンゲージメントを最大化。1週間の投票期間で、20,000票以上の投票と9,000ユーザー以上が登録して投票に参加したことで、ファッションショー当日の視聴者リードを目標数以上に獲得することに成功しました。

舞台裏動画



モデルオーディション オフショット映像

出演モデルを決めるモデルオーディションの二次審査は、ARTORYのスタジオ「ATELIER ARTORY」で開催され、3日間に渡って全国から50名が参加した。



伝燈LIVE 伝統ライブコマース アーカイブ映像

茶会をコンセプトにした番組セットに、伝統工芸の再解釈に取り組む職人たちが集結してライブコマースを開催。ファッションショーとの同時開催で、荘厳かつエンターテインメント的な文化の発信を行いました。



クールジャパンを 日本の世界遺産から発信し、 伝統のライブコマースに挑戦

ライブコマース

株式会社アートリー

伝燈LIVE

最先端のライブコマース機能を用いて、伝統工芸の担い手を視聴者が応援できる企画「伝統ライブコマース」を世界遺産比叡山延暦寺の阿弥陀堂で開催しました。ゲストには、陶芸家であり、内閣総理大臣賞受賞や天皇御即位の「大嘗の儀」に作品を献上している、とこなめ焼協同組合理事長を務めた渡辺敬一郎氏や、宮城県の老舗茶舗「茶匠 矢部園」の矢部亨氏をはじめとした伝統工芸の担い手を招請。配信には、ARTORYが開発するライブ配信アプリケーションを使用しました。1200年以上の歴史を誇る日本の世界遺産を舞台に、伝統文化の素晴らしさを発信できるライブコマースの可能性に挑戦しました。

メイキングムービー



伝統ライブコマース オフショット映像

ファッションショーの舞台となる「比叡山延暦寺 阿弥陀堂」の隣に建つ「法華総持院東塔」でライブコマースが開催された。織田信長の焼討ちから約400年ぶりに再建された歴史的な建造物でもある。





伝統とデジタルアートの融合。 山口美術織物協力、日本三大稲荷を演出する 絢爛たるプロジェクションマッピング

プロジェクションマッピング

縁日参りプロジェクト実行委員会 | 制作期間 1ヶ月



2021年11月・12月、日本三大稲荷・豊川稲荷(豊川閼妙厳寺)で開催されていたイベント『着物詣(キモノモウデ)〜七燈伽藍〜』の展示物として、プロジェクションマッピングによる着物デジタルアート作品を企画制作。「大奥シリーズ」などを始めとする、山口美術織物の着物をモーショングラフィックス化し、豊川稲荷ならではの「狐が着物に化ける」というストーリーを演出しました。七燈伽藍のコンセプトにもとづきながら、絢爛耽美な着物を目まぐるしく変化させ、幻想的な世界観で来場客をもてなす内容になっています。

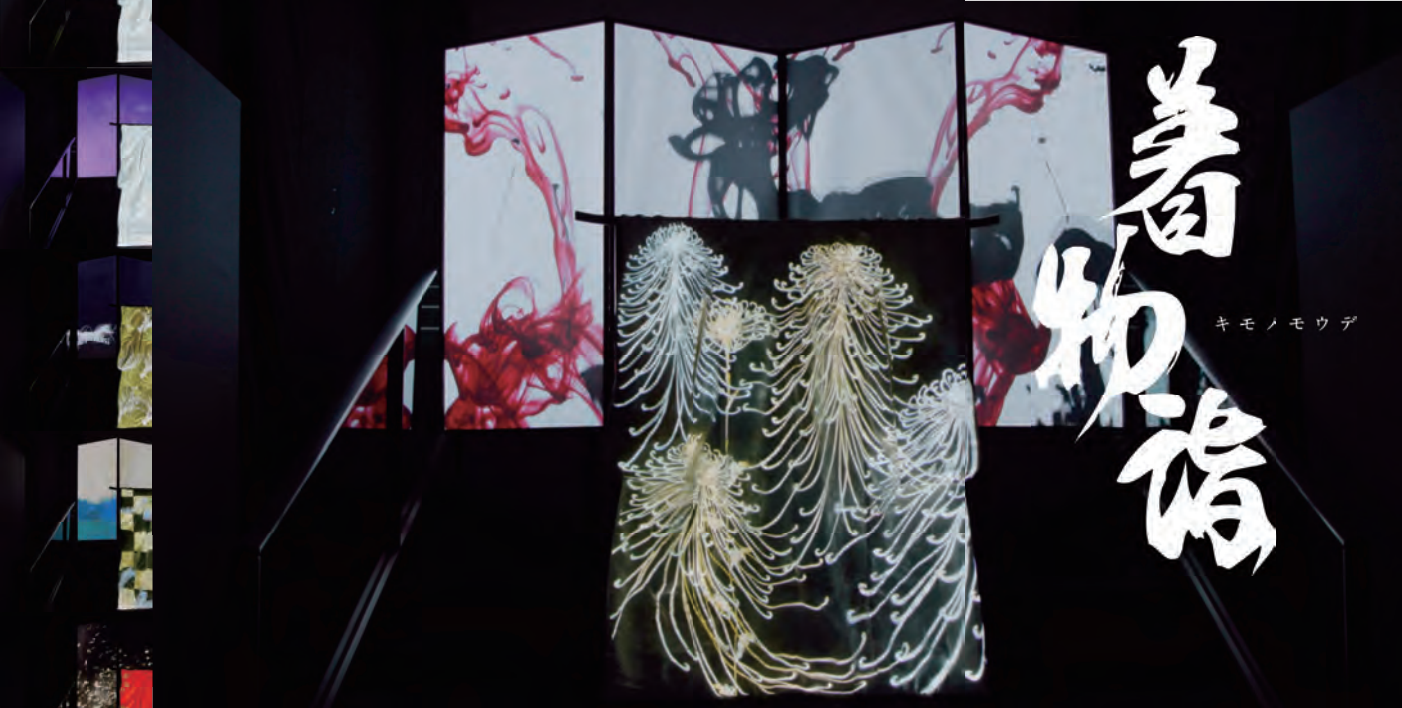
作品映像

2021.11.5-12.5 着物マッピング デジタルアート(山口美術織物協力)

日本三大稲荷 豊川稲荷・寺宝館 着物館(キモノモウデ)

山口美術織物協力 着物マッピング デジタルアート

「大奥」シリーズで実際に女優・浅野ゆう子氏が着用されていた絢爛耽美な着物衣装が動き出す、プロジェクションマッピングによるデジタルアート作品。



素材となるモーショングラフィックスを制作し、CGなどと組み合わせながら、映像作品へと織りなしていく。



ODORI MO-DE オドリモウデ



「新時代の夏祭り」をテーマに ポストコロナ時代のイベントを再定義 クリエイティビティで企画力を最大化

プロモーション

縁日参りプロジェクト実行委員会

日本三大稲荷 | 豊川稲荷

YORU MO-DE

ヨルモウデ

ODORI MO-DE

オドリモウデ

ARTORY が実行委員会に参画している「縁日参りプロジェクト」が主催する日本三大稲荷、豊川稲荷の夜間参拝イベント「YORUMO-DE (ヨルモウデ)」。

コロナ禍で打撃を受けた地域経済を立て直すために開催された地域連携企画が3年目を迎え、ポストコロナを掲げる「新時代の夏祭り」をテーマに、プロジェクトをリブランディングしました。また、DJ KOO氏をプロデューサーとして迎えた「ODORI MO-DE (オドリモウデ)」も鑑みて、ブランドアイデンティティを再定義し、キービジュアル、ロゴ、Web サイト、PR 動画、プロジェクションマッピングの作品などイベントのクリエイティブ面を支え、7/21〜8/5、8/18〜8/30 までの開催期間中に3万人以上の動員を生み出しました。

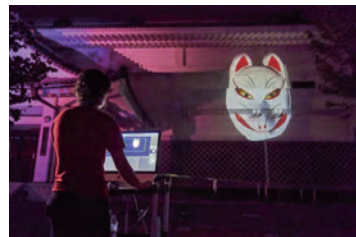
作品映像



YORU MO-DE(ヨルモウデ) 夏の特別期間2023 PRムービー

着物をストリートに再解釈するアパレルブランド「VEDUTA」から衣装協力を得て、YORU MO-DEとのコラボレーション企画も実現。現代の着物と掛けて、新時代の幕開けを強調する演出を図った。





建造物に対して正確に映像を照射
する必要があるため、現場に編集
環境を持ち込み、数人掛かりで映
像のズレを調整する



日本の文化や伝統、地域資源を CGとアニメーションで再解釈する 夏の風物詩と現代アートを融合させた プロジェクションマッピング

プロジェクションマッピング

縁日参りプロジェクト実行委員会

日本三大稲荷 豊川稲荷×ネイキッド
YORU MO-DE
ヨルモウデ

「日本三大稲荷・豊川稲荷 YORU MO-DE (ヨルモウデ) 夏の特別期間 2023」において、豊川稲荷境内の「寺宝館」に映し出されるプロジェクションマッピングを制作しました。日本の文化や伝統、地域資源をアニメーションと CG で表現し、ポストコロナ時代の夏祭りを演出しました。また、鳥獣戯画や歌川広重による盆踊りの浮世絵からも着想を得つつ、「豊川 吒枳尼真天」の御使いである白狐が物語の演出に化け、来場者を YORU MO-DE (ヨルモウデ) の世界に迎え入れるストーリーとなっています。音楽は、国際広告祭 ADC AWARD など受賞歴のある作曲家、菅原一樹氏 (anre*f Inc.) が制作し、琴や三味線などの日本の伝統楽器と電子音楽が融合され、新時代の夏祭りを演出しました。

YORU MO-DE (ヨルモウデ)
夏の特別期間2023
プロジェクションマッピング



豊川稲荷に古くから伝わる宝物を一同に展示している歴史ある建造物である寺宝館が、映像の演出によって目眩く変化していく。約 3 分間のショータイムと約 7 分間に渡るアイドルタイムによって、10 分周期で静と動の時間が境内を移ろう。

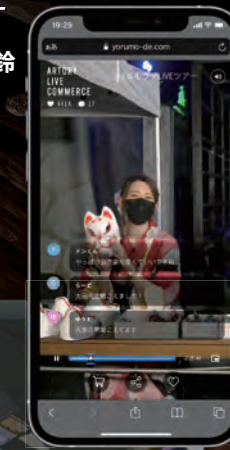
CHANNEL 01

YORU MO-DE メインツアー



CHANNEL 02

ねがいごと花風鈴
ライブコマース



YORU MO-DE LIVE TOUR



CHANNEL 03

本殿ライトアップライブビュー

CHANNEL 04

地域プログラム奉納演舞 (ダンスLIVE)

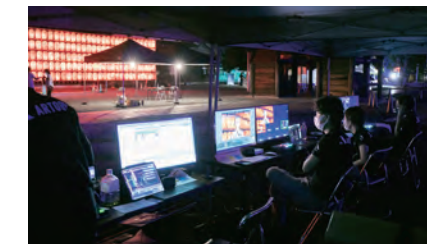
ITとライブ配信で地方創生に挑戦。 ユーザー参加型の 配信プラットフォーム

ライブ配信プラットフォーム

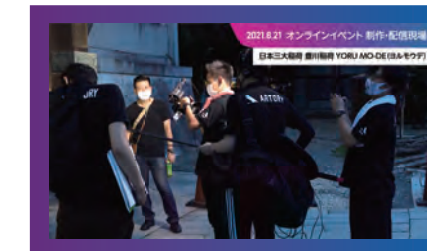
縁日参りプロジェクト実行委員会

日本三大稲荷 豊川稲荷×ネイキッド
YORU MO-DE
ヨルモウデ

年間 500 万人が訪れる日本三大稲荷 豊川稲荷の夜間参拝プロジェクト、YORU MO-DE (ヨルモウデ)。コロナ渦の影響によって、急遽企画を変えて行われたオンラインイベントをアトリーが企画、制作、開発からライブ配信まで行いました。開発した配信プラットフォーム『バーチャル豊川稲荷』をユーザーが WEB 上で散策。4 種類の番組を境内より同時にライブ配信し、バーチャル上のスポットからそれぞれの“リアル”と繋がる、オンラインが現実と融合する新しい体験を実現しました。



豊川稲荷の境内中央に運営本部を設置し、本格的なスタジオ環境を構築。予め計画したオペレーションとプログラムに沿って、4 本の番組を同時にライブ配信した。



YORU MO-DE
オンラインイベント制作現場

日本三大稲荷・豊川稲荷における夜間参拝企画「縁日参りプロジェクト」への参画は 2021 年からはじまり、実行委員会としてさまざまな施策を行ったオンラインイベントの制作現場。



OFFICE & STUDIO

ARTORY オフィス&スタジオ紹介



01. 外観

名古屋市営地下鉄「矢場町駅」から徒歩 3 分。新堀川沿いに面したビル 1F の外観。



02. 1F エントランス

4 台のモニターとタッチパネルが出迎える、黒と赤を基調としたエントランス。



03. コントロールルーム

高品質のコンテンツを制作するために取り揃えた機材が並ぶコントロールルーム。



04. 写真撮影スタジオ

2.72m のバック紙を使って、さまざまな撮影が可能。



05. メインスタジオ

広さ 100m²、高さ 4m のメインスタジオ。



06. フィットングルーム

4 名以上のヘアメイクを同時にできる、フィッティングルーム。



07. 2F エントランス

創業期のロゴと ARTORY ジャケットが並ぶエントランス。



08. 通路スペース

オフィス全体が見渡せる広々としたエントランス前の通路スペース。



09. 応接スペース

主にクライアントとの商談や打ち合わせなどで使用する応接スペース。



10. ミーティングスペース

映像の確認など、モニターを使いながら会議を行えるミーティングスペース。



1F STUDIO



2F OFFICE

ARTORY をメタバースで体験

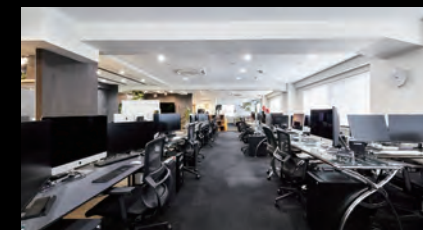
アバターを選んで自由に ARTORY のオフィスとスタジオを散策。
スマホからでも手軽にアクセス可能です。



1F STUDIO



2F OFFICE



12. ワークスペース

オープンな空間でコミュニケーションが活性化するワークスペース。1 人 2 台以上のモニターを使用。



11. カウンターキッチン

創業から続く、代表（佐藤）のお母さんによるまかないランチが振る舞われるキッチン。

RESTAURANT 飲食店



こだわりの国産素材を使った “母の味”を贅沢なお酒と共に。

アートリーが営業する、おばんざいと一品料理のお店。社長のお母さんが、会社の創業から現在にいたるまで作ってきた、社員の食事となる本格家庭料理の味を、一般のお客様にも楽しんでいただける場所としてオープン。1階カウンター席、2階テーブル席からなる20坪弱の店舗は、旬の食材を楽しめるだけでなく、日頃からアートリーの社員同士による親睦会や、取引先企業とのコミュニケーションの場として、さまざまなシーンに“母の味”を添えています。



大須 ARTORY キッチン
上前津駅より徒歩2分・大須観音駅より徒歩5分

名古屋市中区上前津1丁目1-1 西上前津ビル1F・2F
TEL 052-321-0790 収容人数 1F 10名 / 2F 10名(宴会14名)
営業時間 ディナータイム 予約営業



クレド

ビジネスとは、信頼と貢献の取引であり、信頼を形に表したものが報酬であり、貢献を形に表したものが成果だと考えます。
私たちは、常に依頼主のビジネスに参画する意識を持ち、プロフェッショナルとして最高のサービスと価値を提供することで、利益に貢献することを約束します。
同時に、自身の仕事が生産であることを深く理解し、社会の皆様から期待される組織として成長し続けることを約束します。
私たちは、依頼主・組織・従業員は皆それぞれ対等にビジネスを遂行するパートナーだと考え、常に正直なビジネスを心がけ、甘えなくその役割を全うすることを約束します。



行動指針

ARTORY では、個性を尊重する方針から具体的な行動規範は定めず、10の指針を設けることでそれぞれに個の考えが宿り、従業員ごとに行動規範を形成します。

- | | | |
|--------------|---------------|----------------|
| I. 学ぶこと | II. 正直であること | III. 感謝すること |
| IV. 徳を積むこと | V. 自己と向き合うこと | VI. 人を想うこと |
| VII. 清潔であること | VIII. 誇りを持つこと | IX. 家族・仲間を守ること |
| X. 人生を楽しむこと | | |

組織環境

ARTORY の資産は人であり、その才能と知恵が組織だけに留まらず、社会全体の資産でもあったと考えます。才知ある者は傲ることなく、社会に価値を還元することが使命であり、磨き続けることもまた使命です。
誰も得手不得手がある反面、年齢問わず無限の可能性がありまます。志す者には、才能を開花する機会を与え、人の輝きが溢れんばかりの組織環境を育みます。



伝燈LIVE プロジェクトレポート Part.1（全7話）

世界遺産 比叡山延暦寺で コレクションを開催 思い描く日本文化の未来

2022年10月10日、1,200年の歴史を持つ比叡山延暦寺で、初となるオンラインイベント『伝燈LIVE』が開催された。ストリート着物ブランド『VEDUTA』のオンラインファッションショーを中心に、伝統工芸品のライブコマースや、比叡山延暦寺を巡るライブツアー、平和の鐘LIVEなどさまざまなコンテンツが供覧されたが、ここに至る経緯はどのようなものだったのか。全記事7本に渡って、プロジェクトのプロデューサーを務めた、ARTORY 代表・佐藤丈亮（じょうすけ）にインタビューした。

さとう じょうすけ
株式会社アートリー 代表取締役 佐藤 丈亮

2歳から15歳までインターナショナルスクールで過ごし、さまざまな国の価値観や歴史、宗教から影響を受けながら、ネイティブの英語力とコンピューターの技術を身につける。中学3年2学期に公立の中学校に転校。出会った仲間をきっかけに音楽に目覚め、バンドボーカル、ラジオパーソナリティー、アパレルブランドの専属モデルを経て、2011年（株）アーティファクトリー（現・アートリー）を設立する。独自のWebアプリケーションフレームワークの開発やスタジオ「ATELIER ARTORY」の設立、またシンガーソングライターとして音楽活動も行っており、フランスやイタリアなど海外のJ-POPチャートで1位を取るなど、起業家とアーティストを両立している。

世界遺産でファッションショーができるかもしれない

2021年の年末、佐藤はストリートファッションとして和服を再解釈する着物ブランド『VEDUTA』代表でデザイナーの渡邊仁氏と食事をしていた。

渡邊氏と佐藤は、同い年で経営者、クリエイターとしてお互い認め合う関係で、6年ほど前に知り合ってから、たびたび仕事上でもコラボレーションを行っており、佐藤がソロアーティストとして活動する「JOSUKE」への衣装提供や、ブランドのスチール撮影など、公私ともに親交が深く、同世代の作り手として共鳴しあう戦友でもある。

佐藤は、2021年夏から日本三大稲荷・豊川稲荷ではじまった夜間参拝プロジェクト「YORU MO-DE（ヨルモウデ）」において実行委員を務めており、8月のオンラインイベントの総合プロデューサー兼ディレクターを、11月・12月の特別期間に同・寺宝館で開催された「着物詣〜七燈伽藍〜」において、京都「山口美術織物」協力のもと、テレビシリーズ「大奥」の着物によるプロジェクションマッピング作品である着物デジタルアートを企画制作し、NHKなどのテレビをはじめ、メディアやSNSからも注目されていた。

そのような話からの流れで、年末に渡邊氏と佐藤が食事をしながらVEDUTAの2022年ファッションショーの構想について話していた。食事から数日後、年が明けて早々に渡邊氏から佐藤に一報があった。

ユネスコ世界文化遺産の比叡山延暦寺でファッションショーができるかもしれないー。

「前々から、渡邊さんとは一緒に『VEDUTA』のファッションショーをやりたいねって話はしていました。そのようななかで、今治タオルの生地を着物に使うために愛媛を訪ねた渡邊さんが、比叡山延暦寺さんにご縁をつないでくれる方に会えたので、やってみないかと相談されたんです」（佐藤丈亮、以下同）

比叡山延暦寺とのご縁に感謝しながら、二人はプロジェクトについて話し始めた。

1,200年前から燃え続ける『不滅の法灯』

突如としてプロジェクトは動き出し、比叡山延暦寺に向けた提案書の作成にとりかかった。

「ただファッションショーをやるといっても、そこに比叡山延暦寺でやる意味が必要だと考えました。仏教についてさまざまな資料にあたるなかで目に留まったのが『不滅の法灯』です。“油断”の語源にもなっていて、1,200年前に最澄がつけた火が、いまだに毎日油を注がれて燃えているんです。最近ではSDGsやサステナブルが社会的なキーワードになっていますが、延暦寺では1,200年も昔からすでにそれを実証してきたわけです」

延暦7年（788年）に最澄が一乗止観院を建立して以来、1,200年にわたって日本仏教の核心を育んできた比叡山延暦寺。天台密教の拠点として、平安時代以後、法然、親鸞、栄西、道元、日蓮など多くの高僧がこの場所で修行し、山を降りては文化の礎になっている。

「祖母の家には大きな観音様があったし、もっと身近なんですよ。インターナショナルスクールに通っていたので、周りにはイスラームやキリスト教徒の子がいたけど、個人的にはそれらに比べると仏教はより文化的なイメージがある。だから、資料作りのために仏教を勉強するのは、日本の文化や歴史を勉強しているようで楽しかったです。そういう意味では、仏教を「宗教」としてはとらえてはいなかったと思います」

歴史の未来をITで紡いでいく

プロジェクトが決まってからは、比叡山延暦寺にも幾度となく足を運び、麓から延暦寺の中心とされる東塔エリアまで車で約20分。山にはいたるところに寺院が置かれ、その規模の大きさには圧倒されるばかりだった。

「修行をする場所だから当然だけど、これを歩いて登っていたのだから。いわゆる観光地ではなく、完全に精神を鍛える場所な

んですよ。これだけの場所で新しいイベントをやることのプレッシャーはもちろんあったけど、あまり意識しないようにしていました。とにかく自分にやれることをやるだけなので」

こうして決まった、イベントのコンセプトは『文化創生』。ARTORYは、比叡山延暦寺が1,200年つないできた日本文化を、ITの力で次の世代へと伝え広げていくことに挑戦することに…



続きはWEBでご覧いただけます
<https://artory.co.jp/magazine/>

伝燈LIVE プロジェクトレポート（全7話）



PART.1
世界遺産 比叡山延暦寺でコレクションを開催
思い描く日本文化の未来



PART.2
若者や世界へ繋ぐ日本文化の「伝燈」



PART.3
伝統を守るためには、変化を恐れてはいけない



PART.4
「伝燈LIVE」の実現に欠かせなかった
クリエイティブとテクノロジー



PART.5
無謀に思えることでも臆さずに挑む



PART.6
「伝燈ライブ」当日に感じた
確かな手応えと自分たちの未熟さ



PART.7
「挑戦する人がいなければ、社会の発展はない」
ARTORYの考える「花仕事」とは

HIMARAYA

ただ作るだけでなく、商品に対しても
きちんと理解して寄り添ってくれる。

アトリーさんは、ただ作るだけでなく、一緒になって
目的を達成してくれるパートナー企業ですね。うちはスポー
ツ用品の専門性の高い商品を扱っており、一般的には理解
しにくいものも多いのですが、商品に対しても勉強されて、
きちんと理解して頂いて、寄り添ってくれる。

YouTube チャンネルの運用は弊社としても初の組み
みで不安だったんですけど、10 まで言わなくても意向を汲ん
でくれたり、急な変更や短納期などの無理難題にも応えて
くれて、一つの目標に対して一緒に走ってくれる。非常に
心強く思っています。

スタッフの方々も、紳士的なので気持ちよく仕事を願
いできています。動画やWEB制作を通じて、ともにパートナ
ーとして伴走してくれるアトリーさんの企業カラーを体感
しています。

(株) ヒマラヤ 表 孝典 氏



都度、案件があるたびに
推していきたい会社のひとつ。

WEB 制作に関しては、まず早い。初稿出しや修正対応など、
弊社のスピード感についてきてくれる。スピードの部分が一
番助かってるんですが、コスト然り、クオリティの部分
も魅力的な会社だなと思っています。

テレビ CM の制作を依頼した際は、映像と音楽がすごいマッ
チしていて、インパクトのある動画が完成しましたね。東
京での収録では、現場でディレクションもしてくれて、シェ

フのいい映像を引き出してくれたと思っています。
企画から構成、収録まで少ない情報の中でこちらの要望を
きちんと理解してアウトプットしてもらえることが心強い
です。今後も都度案件があるたびに推していきたい会社の
ひとつです。

(株) コメダ 清水 大樹 氏



アトリーさんとの仕事は楽しい！

まず、アトリーさんについて一言でいうと「最高です！
(笑)」。毎回デザインのクオリティは思っている以上のもの
を出してくれるから安心して依頼できるのと、そのうえ
で企画段階では、僕が思い付かない色々な角度からの提案
をしてくれるので、アトリーさんと一緒に仕事してて、
純粋に楽しい！

毎回独特な発想が多いんだけど、ちゃんとユーザーの目線
も置いてきぼりになっていないのが、ビジネスをわかって
るというか、いいですね。

コンテンツ制作を企画から一緒に考えてくれるし、提案が
ワンパターンじゃないので、いつもアトリーさんに依頼
したくなっちゃいます！

(株) ECC 溝上 俊輔 氏



ともに創業時から一緒に
サービスを作ってきたパートナー

新しくサービスを企画する際、アトリーさんには開発だ
けでなく、企画から仕様、運用に至るまで、一緒になって

考えていただいています。事業やサービスにおける重要な
ポイントをすごくわかってくださるというか、理解した上
で取り組んでいただけるので、共通の認識をもってビジネ
スを進めることが出来ます。

できないことは伝えてくれますし、サービスに適していな
い仕様ははっきりと言ってくれる。その上でよりよい改善
案を、目的からぶれずに一緒になって考えてくださるので、
僕は信頼して仕事を任せすることができます。創業時から
10 年、一緒にサービスを作ってきた良きパートナーです。

(株) AOI 犬飼 孝介 氏



PONY CANYON PLANNING INC.

システムに対する知識がなくても
やりたいことを汲み取ってくれる

映画やアーティストのキャンペーンサイトを動かす Web
アプリや、I T 商材の開発を一緒に取り組んでいただいで
おりますが、システムに対する知識がない拙い説明でも、
アトリーさんは理解してくれて意図を汲み取ってサービ
スとして成り立たせてくれる。ここが本当に大きいです。
他の会社さんではなかなかこうはいかない。

予算の面や、スケジュールについても。多分都内のシステ
ム会社さんでは無理なんじゃないでしょうか (笑)。エン
タメ業界特有のタイトなスケジュールであったり、予算が
限られていたりする中で、なかなかご対応いただける会社
さんは見つからない状況です。しかしアトリーさんからは、
いつも実現できる方法を提案いただけるなど、柔軟に
対応いただけて、よく助けてもらっています。アトリー
さんに断られたら、どうしたらいいか困っちゃいますね
(笑)。

(株) ポニーキャニオンプランニング 成田 雅美 氏



ソリューションバラエティ番組
「アトリーアカデミア」

ARTORY YouTubeチャンネル

毎週木曜日 22 時から配信中！ビジネスワードや最先端
のテクノロジーをテーマにトークを展開する、
ARTORY のバラエティ番組。台本なし、全編アドリブ
による番組進行で、これまで約 3 年に渡り、150 回以上
のエピソードを配信。世の中の動きを的確に捉え、鋭い
コメントを繰り出すゲストたちの出演もご期待！



2Dメタバースで顧客体験をDX?今すぐ活用して
CX (カスタマーエクスペリエンス) を高めるには
(第152回アトリーアカデミア)



ウェルビーイング経営が企業成長の鍵?
中小企業が実践して成功するには
(第151回アトリーアカデミア)



AIを活用できない企業の課題とは?今すぐ仕事
に取り入れてビジネスを成長させるには
(第150回アトリーアカデミア)



「伝燈LIVE」YouTubeチャンネル

2022 年 10 月 10 日、世界遺産比叡山延暦寺で開催さ
れたオンラインイベント「比叡山延暦寺 VEDUTA
COLLECTION × 伝燈 LIVE」の舞台裏動画を配信中。
プロデューサーである佐藤丈亮 (ARTORY 代表取締役)
と VEDUTA 代表クリエイティブディレクター渡邊仁氏
との会話や、出演モデルのインタビュー動画、
ARTORY が制作したイベントの準備から当日の様子ま
で配信しています。



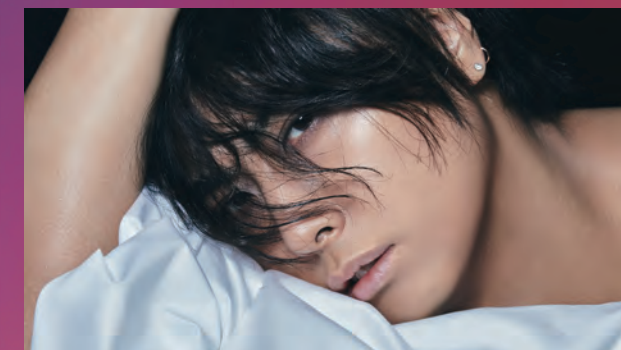
【比叡山延暦寺 VEDUTA COLLECTION
× 伝燈LIVE】
コンセプトムービー



【モデルオーディション】
Vanessa Luisa (エントリーNo.339) -
比叡山延暦寺 VEDUTA COLLECTION



【比叡山延暦寺 VEDUTA COLLECTION
× 伝燈LIVE】
メイキングムービー本番準備編 Part.7



「JOSUKE」YouTubeチャンネル

2018 年 12 月から活動開始した ARTORY 代表取締役
佐藤丈亮によるアーティスト活動「JOSUKE」の公式
YouTube チャンネル。これまでリリースした楽曲の
ミュージックビデオをはじめ、撮影現場やレコーディン
グ中の様子、楽曲制作の様子など VLOG 形式で配信中。
今後はオンラインライブも企画し、アーカイブ映像も配
信していく予定です。



JOSUKE - CELESTIAL BLUE
[Official Music Video]



「SEVENTH HEAVEN」メイキング映像
(ミュージックビデオ) - JOSUKE



【楽曲制作の裏側】BEHIND THE SCENES
OF MUSIC PRODUCTION / JOSUKE
VLOG VOL.7

THE SHOT ARCHIVES 04



【比叡山延暦寺 VEDUTA COLLECTION】オンラインファッションショーの舞台（2022年10月9日 比叡山延暦寺・阿弥陀堂）

挑戦することの価値を知り、 また次の挑戦に繋がっていく

2022年10月10日、比叡山延暦寺が持つ1200年の歴史上、初となるオンラインファッションショーを開催。翌日には「世界遺産のDX化」であると評価され、改めて影響力の強いプロジェクトだったと感じさせられました。

一方、わたしたちは想定外のトラブルもあり、むしろ「失敗」を悔やんでいました。本イベントを通じて、挑戦することの大変さと、挑戦することの価値を知り、次の挑戦へ繋がるきっかけになったと思っています。今回「失敗」を買えたことは、この先アートリーが成長していくうえで必要な経験だったと受け入れ、今後も挑戦を繰り返していきたいと強く感じました。

— 蒲生 徹郎



ARTORY 事業案内パンフレット

2021年7月21日 第1刷発行 2021年7月23日 第2刷発行
2021年9月20日 第3刷発行 2022年1月26日 第4刷発行
2023年3月27日 第5刷発行 2023年10月25日 発行

株式会社アートリー

〒460-0012
名古屋市中区千代田 1-1-25 第一中川ビル
1F スタジオ 2F オフィス

TEL 052-684-6478
FAX 052-684-6479
受付時間 月・金 10:00～19:00（休日／土・日・祝）

代表取締役 佐藤 丈亮
取締役 古市 将揮
 蒲生 徹郎
 久田 七菜子

事業内容

ウェブサイトの企画、制作、管理及び販売
ソフトウェアの企画、開発、管理及び販売
販売促進に関するコンサルティング
広告の企画、制作及び運用
音楽・映像・デジタルコンテンツの企画、制作、提供及び販売
イベントの企画、制作及び運営
メディア・番組の企画、制作及び運営
タレント・モデル・アーティストの育成及びマネジメント
音楽・映像及び写真撮影に関するスタジオの運営
飲食店及び小売店の経営
食料品・繊維製品・日用雑貨の企画、製造及び販売
インターネットを利用した情報提供及び通信販売
前各号に付帯関連する一切の業務

artory.co.jp



＼今すぐ視聴する／



📷 josukeofficial 📺 josukeofficial 🌐 jo-suke.com

Apple Music ロシア、イタリア「J-POP トップミュージック
チャート」1位「蜚蜚」、フランス1位「夢の中で」、「アートリー
アカデミア」エンディングテーマ「CELESTIAL BLUE」など
全11曲収録

『蜚蜚』iTunes Store・J-Pop トップソング・イタリア・1位・2020年3月／Apple
Music・J-Pop トップミュージックビデオ・ロシア・1位・2019年9月／『夢の中で』
Apple Music・J-Pop トップミュージックビデオ・フランス・1位・2020年8月／
Apple Music・J-Pop トップミュージックビデオ・ロシア・3位・2020年6月／Apple
Music・J-Pop トップミュージックビデオ・アウジアラビア・4位・2020年11月・他



2022.1.29 デジタル配信版 先行リリース

JOSUKE 1st Album

BEYOND THE SIN